

Wrocław, 5 listopada 2009

Zapytanie ofertowe

„Plan Rozwoju Eksportu”

Zwracamy się z prośbą o przedstawienie oferty handlowej na usługę doradczą w zakresie opracowania Planu Rozwoju Eksportu w ramach Działania 6.1. „Paszport do eksportu” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 (Dz. U. nr 68, poz. 414 z póź. zm.).

Tytuł projektu: **Przygotowanie Spółki do realizacji projektów eksportowych dzięki usługom doradczym.**

Termin realizacji projektu: **1 październik 2009 – 31 grudzień 2009**

Opracowanie „Plan Rozwoju Eksportu” powinno zawierać:

- 1) Informację o dacie rozpoczęcia przygotowywania dokumentu;
- 2) Opracowania dotyczące analizy konkurencyjnej przedsiębiorstwa pod kątem produktów lub usług przedsiębiorcy;
- 3) Opracowania dotyczące wyboru rynków docelowych działalności eksportowej;
- 4) Opracowania dotyczące badania wybranych rynków docelowych;
- 5) Opis bieżącej sytuacji przedsiębiorstwa w najważniejszych obszarach funkcjonowania i prognozy rozszerzenia działalności przedsiębiorcy ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju poprzez eksport;
- 6) Analizę SWOT dla eksportu każdego rodzaju produktu/usługi na każdym z planowanych rynków docelowych;
- 7) Opis celów i strategii eksportowej;
- 8) Rekomendację rozwoju działalności eksportowej;
- 9) Wskazanie i uzasadnienie wyboru działań do realizacji przez przedsiębiorcę spośród wymienionych w § 40 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 7 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013, (Dz. U. Nr 68, poz. 414 z póź. zm.) oraz Rozporządzeniem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 2 lutego 2009 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. Nr 19, poz. 103);
- 10) Szacowaną wielkość kosztów niezbędnych do sfinansowania działań koniecznych do zrealizowania opracowanej strategii;
- 11) Wstępny harmonogram wdrażania strategii eksportowej
- 12) Inne.

Plan Rozwoju Eksportu powinien kompleksowo określać strategię eksportową do realizacji w kolejnych dwóch latach na następujące rynki: USA, Kanada, Hiszpania, Włochy, Francja, Niemcy, Anglia, Wielka Brytania, Holandia, Belgia, Austria, Rosja, Dania, Norwegia, Szwecja, Finlandia, Singapur, Argentyna.

Oferta powinna zawierać:

- Nazwę i adres oferenta,
- Datę sporządzenia,
- Cenę całkowitą netto i brutto,
- Termin ważności oferty,
- Termin realizacji,
- Warunki i termin płatności,
- Informacje o dodatkowych elementach i opracowaniach proponowanych przez oferenta (punkt 12 powyższego zestawienia),
- Informacje o ofercie dotyczącej wdrażania Planu Rozwoju Eksportu w kolejnych dwóch latach,
- Informacje dotyczące doświadczenia oferenta w zakresie przygotowywania podobnych opracowań.

Oferta powinna być ważna do 30.12.2009

Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową, posiadać datę sporządzenia i czytelny podpis. Oferta może być przekazana pocztą elektroniczną na adres info@acquitec.pl, faksem na numer +48 71 34 88 154 lub pocztą na adres siedziby spółki: Acquitec Sp. z o.o., ul. Parkowa 25/70, 51-616 Wrocław.

Zapytanie ofertowe umieszczono na stronie internetowej: www.acquitec.pl oraz w siedzibie Spółki w miejscu publicznie dostępnym.

Termin składania ofert upływa w dniu 15 listopada 2009 r.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o następujące kryteria:

1. Cena – waga 60 %
2. Termin realizacji – waga 5%
3. Zakres opracowania (w tym punkt 12 zestawienia) – waga 10%
4. Doświadczenie oferenta – waga 5%
5. Wdrażanie Planu Rozwoju Eksportu – waga 20%

Magdalena Rozwadowska
Prezes Zarządu